

Smart Money Talks



Η Global Money Week 2026, με κεντρικό μήνυμα το Smart Money Talks, αναδεικνύει τη σημασία της χρηματοοικονομικής γνώσης ως βασικής δεξιότητας για τους σύγχρονους πολίτες. Σε ένα περιβάλλον συνεχών οικονομικών μεταβολών και αστάθειας, ψηφιακού μετασχηματισμού και αυξημένων προκλήσεων για τα νοικοκυριά — ιδιαίτερα για τη νέα γενιά — η κατανόηση των χρηματοοικονομικών αποφάσεων καθίσταται πιο αναγκαία από ποτέ.

Το παρόν ειδικό αφιέρωμα επιχειρεί να συμβάλει ουσιαστικά στον δημόσιο διάλογο γύρω από τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό, προσεγγίζοντας το θέμα μέσα από κοινωνική, εκπαιδευτική και οικονομική οπτική. Τα κείμενα που ακολουθούν έχουν συγγραφεί

από τον Καθηγητή Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Πρόεδρο του Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, Νικόλαο Δ. Φίλιππα και αναλύουν τη σημασία της ανοιχτής συζήτησης για τα χρηματοοικονομικά ζητήματα, τη μετάβαση από τον καταναλωτή στον χρηματοοικονομικά ενεργό πολίτη, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι σε συνθήκες ακρίβειας και στεγαστικής πίεσης, καθώς και τον ρόλο του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού ως δημόσιου αγαθού.

“ Global Money
Week 2026 ”

Στόχος του αφιερώματος είναι να ενισχύσει την κατανόηση, να ενθαρρύνει τον διάλογο και να αναδείξει τη χρηματοοικονομική γνώση ως παράγοντα προσωπικής ευημερίας και κοινωνικής ανθεκτικότητας.



Το **Κέντρο Χρηματοοικονομικής Υπευθυνότητας** υλοποιείται από τη **doValue** σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού**, υπό την επιστημονική επιμέλεια του Καθηγητή Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου του Πειραιώς **Νικολάου Δ. Φίλιππα**.

Smart Money Talks: Η Σιωπή γύρω από το Χρήμα

global money week 2026

Παρά το γεγονός ότι το χρήμα αποτελεί έναν από τους πιο καθοριστικούς παράγοντες της καθημερινής ζωής, παραμένει ένα από τα λιγότερο συζητημένα θέματα στις σύγχρονες κοινωνίες. Μιλάμε με σχετική άνεση για θέματα πολιτικής, υγείας, για την τεχνολογία ή την εκπαίδευση, όμως όταν η συζήτηση στρέφεται στα προσωπικά οικονομικά, κυριαρχεί συχνά αμηχανία ή ακόμα και σιωπή. Το παράδοξο αυτό δεν είναι τυχαίο· αποτελεί βαθιά κοινωνικό και πολιτισμικό φαινόμενο.

Η φράση Smart Money Talks, που αποτελεί το κεντρικό μήνυμα της Global Money Week 2026, αποκτά έτσι μια ουσιαστική διάσταση. Δεν αφορά μόνο τη βελτίωση της ικανότητας διαχείρισης των χρημάτων, αλλά πρωτίστως την ικανότητα των πολιτών να μιλούν για το χρήμα — να το κατανοούν, να το συζητούν και να το εντάσσουν φυσιολογικά στον δημόσιο και στον ιδιωτικό διάλογο.

Σε πολλές ευρωπαϊκές κοινωνίες, και ιδιαίτερα στις χώρες του ευρωπαϊκού Νότου, το χρήμα αντιμετωπιζόταν ιστορικά ως αυστηρά ιδιωτική υπόθεση. Οι οικογένειες αποφεύγουν μέχρι και σήμερα να συζητούν για θέματα που σχετίζονται με το χρήμα, όπως το εισόδημα, το χρέος ή τις χρηματοοικονομικές δυσκολίες, ακόμη και μεταξύ των κοντινών μελών τους. Οι νέοι ενηλικιώνονται χωρίς να έχουν συμμετάσχει σε χρηματοοικονομικές συζητήσεις στο σπίτι και χωρίς να κατανοούν βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες, όπως ο προϋπολογισμός, η αποταμίευση ή οι χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι.

Η σιωπή αυτή έχει αναμφίβολα σημαντικές συνέπειες καθώς δημιουργεί ένα κενό μάθησης για τους αυριανούς πολίτες. Η χρηματοοικονομική συμπεριφο-

ρά δεν διαμορφώνεται αποκλειστικά μέσα από την τυπική εκπαίδευση, αλλά κυρίως μέσω της καθημερινής παρατήρησης και του διαλόγου. Όταν ο διάλογος απουσιάζει, η γνώση αντικαθίσταται από υποθέσεις, στερεότυπα ή ακόμα και φόβο. Το αποτέλεσμα είναι να δημιουργούνται γενιές πολιτών που εισέρχονται στη χρηματοοικονομική ζωή χωρίς να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για να περιγράψουν, πόσο μάλλον να αξιολογήσουν τις οικονομικές επιλογές τους.

Η χρηματοοικονομική άγνοια, επομένως, δεν ξεκινά μόνο από την έλλειψη εκπαίδευσης, αλλά από την έλλειψη συζήτησης.

Το χρήμα μετατρέπεται σε ένα «σιωπηλό» αντικείμενο: όλοι το χρησιμοποιούν, λίγοι το κατανοούν και ακόμη λιγότεροι αισθάνονται άνετα να θέσουν ερωτήματα σχετικά με αυτό. Δημιουργείται έτσι ένας φαύλος κύκλος. Όποιος δεν γνωρίζει, αποφεύγει να ρωτήσει· και όποιος δεν ρωτά, παραμένει στην άγνοια ή στην ημιμάθεια.

Η κατάσταση αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία στη σύγχρονη πραγματικότητα, όπου οι πολίτες καλούνται να λαμβάνουν ολοένα και πιο σύνθετες χρηματοοικονομικές αποφάσεις. Η διαχείριση του πρώτου μισθού, η επιλογή πιστωτικών προϊόντων, η αποταμίευση για τη συνταξιοδότηση ή η έκθεση σε διάφορους επενδυτικούς κινδύνους δεν αποτελούν πλέον επιλογές που περιορίζονται στους ειδικούς, αλλά καθημερινές αποφάσεις για το σύνολο σχεδόν των πολιτών. Παρ' όλα αυτά, η σιωπή γύρω από το χρήμα παραμένει.

Το αποτέλεσμα δεν είναι μόνο χρηματοοικονομικό αλλά και ψυχολογικό. Η απουσία ανοιχτής συζήτησης

γύρω από το χρήμα ενισχύει το χρηματοοικονομικό άγχος, καθώς πολλά άτομα θεωρούν ότι οι δυσκολίες τους συνιστούν προσωπική αποτυχία και όχι κοινό βίωμα των περισσότερων ανθρώπων. Η έλλειψη διαλόγου περιορίζει την αναζήτηση αξιόπιστης πληροφόρησης και ενισχύει την ανασφάλεια απέναντι στις χρηματοοικονομικές αποφάσεις.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός δεν πρέπει να γίνεται αντιληπτός μόνο στο αυστηρό πλαίσιο της μετάδοσης γνώσεων, αλλά ως έναυσμα για την καλλιέργεια του ευρύτερου διαλόγου για τα χρηματοοικονομικά. Το να μιλάμε για το χρήμα σημαίνει να απομυθοποιούμε τις χρηματοοικονομικές επιλογές, να μην φοβόμαστε να ρωτήσουμε για ό,τι δεν γνωρίζουμε ή δεν είμαστε σίγουροι και να αναγνωρίζουμε ότι η χρηματοοικονομική μάθηση είναι μία διαρκής διαδικασία.

Το Smart Money Talks μπορεί να λειτουργήσει επομένως ως κοινωνική πρόσκληση να σπάσει η σιωπή γύρω από τα χρηματοοικονομικά ζητήματα. Να μετακινηθούμε από μια κουλτούρα αποφυγής σε μια κουλτούρα κατανόησης και ενημέρωσης. Διότι οι κοινωνίες που συζητούν ανοιχτά για το χρήμα δεν δημιουργούν μόνο πιο ενημερωμένους επενδυτές· δημιουργούν πιο συνειδητοποιημένους και ανθεκτικούς πολίτες.

Τελικά, η χρηματοοικονομική ενδυνάμωση δεν ξεκινά από τις αγορές, ούτε από τα προϊόντα. Ξεκινά από μια απλή αλλά συχνά παραμελημένη πράξη: τη συζήτηση. Όταν οι πολίτες κατανοούν τη γλώσσα του χρήματος, αποκτούν και τη δυνατότητα να το διαχειρίζονται σωστά. Και τότε, πράγματι, το smart money αρχίζει να «μιλά».

Από τον Παθητικό Καταναλωτή στον Χρηματοοικονομικά Ενεργό Πολίτη

GLOBAL
MONEY
WEEK

Η σιωπή γύρω από τα χρηματοοικονομικά δεν επηρεάζει μόνο τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι μιλούν για το χρήμα· επηρεάζει κυρίως τον τρόπο με τον οποίο συμμετέχουν στην οικονομική ζωή. Για μεγάλο χρονικό διάστημα, ο πολίτης αντιμετωπιζόταν — και συχνά αντιμετώπιζε και ο ίδιος τον εαυτό του — ως απλός καταναλωτής χρηματοοικονομικών προϊόντων. Ο ρόλος του περιοριζόταν στην επιλογή ανάμεσα σε προσφερόμενες λύσεις, τις οποίες σχεδίαζαν και εξηγούσαν τρίτοι: τράπεζες, ασφαλιστικοί οργανισμοί ή επενδυτικοί σύμβουλοι.

Το μοντέλο αυτό αντανάκλουσε μια διαφορετική εποχή. Οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις ήταν λιγότερες, τα χρηματοοικονομικά προϊόντα πιο απλά και η διαχείριση του κινδύνου αποτελούσε κυρίως ευθύνη των θεσμών. Σήμερα, όμως, η πραγματικότητα έχει μεταβληθεί ριζικά. Η ευθύνη των αποφάσεων έχει μεταφερθεί σταδιακά από τα συστήματα στα νοικοκυριά και από τους οργανισμούς στα άτομα.

Ο σύγχρονος πολίτης καλείται να αποφασίσει για ζητήματα που παλαιότερα θεωρούνταν εξειδικευμένα: πώς θα αποταμιεύσει για τη συνταξιοδότησή του, πώς θα διαχειριστεί τον δανεισμό του, πώς θα προστατευθεί από τον πληθωρισμό, πώς θα καταναεί τον επενδυτικό του κίνδυνο ή πώς θα αξιολογήσει ψηφιακές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Οι αποφάσεις αυτές δεν αποτελούν πλέον επιλογές μιας οικονομικής ελίτ, αλλά καθημερινές επιλογές ζωής του μέσου πολίτη. Ωστόσο, η αύξηση της ευθύνης δεν συνοδεύτηκε από αντίστοιχη προετοιμασία.

Έτσι αναδύεται μια κρίσιμη αντίφαση της σύγχρονης οικονομίας: οι πολίτες καλούνται να λειτουργούν ως διαχειριστές χρηματοοικονομικών αποφάσεων χωρίς να έχουν πάντοτε αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Η μετάβαση από τον παθητικό καταναλωτή στον ενεργό συμμετέχοντα δεν είναι αυτόματη· απαιτεί κατανόηση, αυτοπεποίθηση και χρηματοοικονομική παιδεία.

Η έννοια του χρηματοοικονομικά ενεργού πολίτη (financially capable citizen) περιγράφει ακριβώς αυτή τη νέα πραγματικότητα. Δεν πρόκειται για έναν ειδικό των αγορών, ούτε για έναν επαγγελματία επενδυτή. Πρόκειται για έναν πολίτη που κατανοεί βασικές έννοιες όπως ο κίνδυνος και η απόδοση, είναι σε θέση να συγκρίνει επιλογές, να αξιολογεί πληροφορίες και να λαμβάνει αποφάσεις με μακροχρόνιο ορίζοντα. Η διαφορά είναι ουσιαστική. Ο παθητικός καταναλωτής αντιδρά στις προσφορές της αγοράς·

ο χρηματοοικονομικά ενεργός πολίτης τις αξιολογεί. Ο πρώτος ακολουθεί επιλογές που του παρουσιάζονται· ο δεύτερος διαμορφώνει συνειδητά την οικονομική του πορεία.

Η μετάβαση αυτή δεν αφορά μόνο την ατομική ευημερία. Συνδέεται άμεσα με τη λειτουργία των ιδίων των αγορών και, ευρύτερα, με την ποιότητα της οικονομικής δημοκρατίας. Οι αγορές στις οποίες οι συμμετέχοντες κατανοούν τις επιλογές τους είναι πιο διαφανείς, πιο ανταγωνιστικές και πιο ανθεκτικές σε κρίσεις εμπιστοσύνης. Αντίθετα, όταν οι πολίτες λειτουργούν χωρίς επαρκή κατανόηση, η ασυμμετρία πληροφόρησης ενισχύεται και η εμπιστοσύνη υπονομεύεται.

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποκτά έτσι έναν ρόλο που υπερβαίνει την εκπαίδευση. Μετατρέπεται σε προϋπόθεση διαμόρφωσης ενεργού πολίτη. Όπως η κατανόηση βασικών πολιτικών θεσμών είναι απαραίτητη για τη δημοκρατική συμμετοχή, έτσι και η κατανόηση βασικών χρηματοοικονομικών εννοιών καθίσταται αναγκαία για την ουσιαστική συμμετοχή στην οικονομική ζωή.

Σε αυτό το πλαίσιο, το μήνυμα Smart Money Talks αποκτά βαθύτερο νόημα. Δεν σημαίνει απλώς ότι οι πολίτες πρέπει να λαμβάνουν «έξυπνες» αποφάσεις, αλλά ότι πρέπει να αποκτήσουν φωνή μέσα στο χρηματοοικονομικό σύστημα. Να μπορούν να ρωτούν, να αμφισβητούν, να συγκρίνουν και να επιλέγουν με επίγνωση.

Η μετάβαση από τον παθητικό καταναλωτή στον χρηματοοικονομικά ενεργό πολίτη αποτελεί, τελικά, τη φυσική συνέχεια της άρσης της σιωπής γύρω από το χρήμα. Όταν οι άνθρωποι αρχίζουν να μιλούν για τα χρηματοοικονομικά, αρχίζουν και να τα κατανοούν· και όταν τα κατανοούν, παύουν να είναι απλοί αποδέκτες των κινήσεων της αγοράς και γίνονται συνειδητοί συμμετέχοντες σε αυτήν.

Έτσι, το Smart Money Talks δεν αποτελεί απλώς μια πρωτοβουλία χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης, αλλά μια ευρύτερη προσπάθεια χρηματοοικονομικής ενδυνάμωσης των πολιτών. Περιγράφει μια μεταστροφή στον κοινωνικό ρόλο του πολίτη, από την παθητική κατανάλωση στη συνειδητή συμμετοχή. Και αυτή η μεταστροφή αποτελεί ίσως τη σημαντικότερη προϋπόθεση για μια πιο ανθεκτική και συμπεριληπτική οικονομία.



Smart Money Talks: Οι Χρηματοοικονομικές Προκλήσεις της Νέας Γενιάς

Η μετάβαση στην οικονομική ενηλικίωση ήταν πάντοτε μια απαιτητική διαδικασία. Σήμερα όμως, η μετάβαση αυτή καθίσταται ακόμα πιο δύσκολη για τη νέα γενιά, καθώς πραγματοποιείται σε ένα περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας, χαμηλής αγοραστικής δύναμης και έντονων πιέσεων στο κόστος ζωής. Οι νέοι καλούνται να λάβουν κρίσιμες χρηματοοικονομικές αποφάσεις — όσον αφορά την κατανάλωση, την πίστωση και τη στέγαση — σε μια συγκυρία όπου οι οικονομικές δυνατότητες συχνά δεν συμβαδίζουν με τις βασικές ανάγκες διαβίωσης.

Η πραγματικότητα δεν αφήνει περιθώρια για ερμηνεία: οι μισθοί των νέων αυξάνονται με βραδύτερο ρυθμό από το κόστος ζωής, ενώ οι τιμές των τροφίμων και της κατοικίας απορροφούν ολοένα μεγαλύτερο μέρος του διαθέσιμου εισοδήματός τους. Το αποτέλεσμα είναι μια γενιά που εισέρχεται στην αγορά εργασίας με περιορισμένα περιθώρια αποταμίευσης και αυξημένη ανάγκη χρηματοοικονομικής διαχείρισης από τα πρώτα κιόλας χρόνια της επαγγελματικής της ζωής.

Σε αυτό το πλαίσιο, η χρηματοοικονομική ενηλικίωση δεν ξεκινά με την επένδυση, αλλά με τη διαχείριση της καθημερινότητας.

Η πιστωτική κάρτα ως πρώτη χρηματοοικονομική εμπειρία

Για πολλούς νέους, η πιστωτική κάρτα αποτελεί το πρώτο ουσιαστικό σημείο επαφής με την έννοια της πίστωσης. Η ευκολία χρήσης, οι ανέπαφες πληρωμές και η ψηφιακή κατανάλωση μέσω ψηφιακών συναλλαγών δημιουργούν την αίσθηση άμεσης αγοραστικής δυνατότητας, συχνά χωρίς πλήρη συνείδηση του πραγματικού τους κόστους.

Η δυνατότητα καταβολής ελάχιστης μηνιαίας δόσης ενισχύει την ψευδαίσθηση του διαχειρίσιμου χρέους, ενώ το επιτόκιο παραμένει συχνά αόρατο στην καθημερινή εμπειρία του χρήστη. Η πίστωση μετατρέπεται έτσι από εργαλείο διευκόλυνσης σε μηχανισμό σταδιακής οικονομικής πίεσης, ιδιαίτερα όταν το διαθέσιμο εισόδημα είναι ήδη περιορισμένο.

Η πρόκληση δεν είναι η ύπαρξη της πίστωσης, αλλά η χρήση της χωρίς επαρκή γνώση και κατανόηση.

Η κανονικοποίηση του δανεισμού

Παράλληλα, νέες μορφές χρήσιμης χρηματοδότησης — όπως οι υπηρεσίες «αγορά τώρα, πληρωμή αργότερα» (Buy Now Pay Later) — ενισχύουν μια κουλτούρα άμεσης κατανάλωσης με καθυστέρηση αντίληψης του αναλαμβανόμενου κόστους. Η έγκριση δανεισμού μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα μειώνει την ψυχολογική αίσθηση του κινδύνου, μετατρέποντας την πίστωση σε σχεδόν αόρατο στοιχείο της καθημερινής συναλλαγής.

Για μια γενιά που ήδη αντιμετωπίζει υψηλό κόστος διαβίωσης, η συσσώρευση μικρών υποχρεώσεων μπορεί εύκολα να οδηγήσει σε χρηματοοικονομική ασφυξία. Το χρέος δεν εμφανίζεται ως αποτέλεσμα της υπερβολικής κατανάλωσης, αλλά συχνά ως εύκολος και άμεσα διαθέσιμος μηχανισμός κάλυψης βασικών αναγκών.

Η μεγάλη πρόκληση της κατοικίας

Η σημαντικότερη ίσως χρηματοοικονομική πρόκληση για τους νέους σήμερα αφορά τη στέγαση. Η αύξηση των ενοικίων, η περιορισμένη προσφορά των κατοικιών και το υψηλό κόστος αγοράς δημιουργούν ένα νέο τόπιο, στο οποίο η απόκτηση κατοικίας καθίσταται ολοένα και δυσκολότερη.

Το στεγαστικό δάνειο, που παλαιότερα θεωρούνταν φυσικό βήμα οικονομικής εξέλιξης, μετατρέπεται πλέον σε απόφαση υψηλού ρίσκου.

Ο κίνδυνος των επιτοκίων, η μακροχρόνια δέσμευση και η αβεβαιότητα για το μελλοντικό εισόδημα προϋποθέτουν ένα επίπεδο χρηματοοικονομικής γνώσης που πολλές φορές δεν έχει καλλιεργηθεί έγκαιρα. Η επιλογή κατοικίας δεν αποτελεί απλώς μία ακόμα καταναλωτική απόφαση· αποτελεί στρατηγική επιλογή ζωής με συνέπειες που διαρκούν για δεκαετίες.

Όταν η ακρίβεια συναντά τη χρηματοοικονομική άγνοια

Η σύγχρονη συγκυρία δημιουργεί μια νέα μορφή πίεσης: οι νέοι καλούνται να διαχειριστούν πολύπλοκες χρηματοοικονομικές επιλογές τη στιγμή που το εισόδημά τους περιορίζεται από την ακρίβεια στα τρόφιμα, την ενέργεια και τη στέγη. Η έλλειψη χρηματοοικονομικής γνώσης σε ένα τέτοιο περιβάλλον δεν οδηγεί απλώς σε λανθασμένες αποφάσεις, αλλά ενισχύει τις κοινωνικές και οικονομικές ανισότητες.

Η χρηματοοικονομική ανθεκτικότητα δεν εξαρτάται πλέον μόνο από το ύψος του μισθού, αλλά από την ικανότητα διαχείρισης περιορισμένων πόρων σε συνθήκες έντονης αβεβαιότητας.



Συζητάμε πριν δεσμευτούμε

Το μήνυμα της Global Money Week αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τη νέα γενιά. Το Smart Money Talks σημαίνει ότι οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις δεν πρέπει να λαμβάνονται σιωπηλά ή βιαστικά. Σημαίνει ότι πρέπει να συζητάμε πριν να λάβουμε οποιασδήποτε μορφής πίστωση, να κατανοούμε τι ακριβώς υπογράφουμε όταν λαμβάνουμε ένα δάνειο και ότι πρέπει να έχουμε αποκτήσει τις κατάλληλες χρηματοοικονομικές γνώσεις πριν να αναλάβουμε μια μακροχρόνια οικονομική δέσμευση.

Σε μια εποχή όπου οι οικονομικές πιέσεις αυξάνονται, η χρηματοοικονομική γνώση λειτουργεί ως μηχανισμός προστασίας και ενδυνάμωσης. Δεν εξαλείφει τις δυσκολίες της αγοράς εργασίας ή της ακρίβειας, αλλά επιτρέπει στους νέους να λαμβάνουν αποφάσεις με μεγαλύτερη επίγνωση και λιγότερο κίνδυνο.

Τελικά, η μεγαλύτερη πρόκληση για τη νέα γενιά δεν είναι μόνο να κερδίσει περισσότερο, αλλά να κατανοήσει καλύτερα. Και σε αυτό ακριβώς το σημείο, το Smart Money Talks μετατρέπεται από σύνθημα σε αναγκαία δεξιότητα ζωής.

Ο Χρηματοοικονομικός Αλφαβητισμός ως Δημόσιο Αγαθό

Η συζήτηση γύρω από το χρήμα αλλάζει. Για δεκαετίες, οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις θεωρούνταν πεδίο των ειδικών — των τραπεζών, των επενδυτών ή των θεσμικών οργανισμών. Σήμερα, όμως, η πραγματικότητα είναι διαφορετική. Οι σημαντικότερες χρηματοοικονομικές επιλογές έχουν μεταφερθεί σταδιακά στα νοικοκυριά και στους πολίτες. Η αποταμίευση για την περίοδο της συνταξιοδότησης, η διαχείριση των δανείων, η προστασία από τον πληθωρισμό και η αξιολόγηση των εναλλακτικών επενδυτικών επιλογών αποτελούν πλέον καθημερινές αποφάσεις που έχουν όμως σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή μας.

Η μεταβολή αυτή δεν είναι απλώς οικονομική· είναι βαθιά κοινωνική.

Καθώς αυξάνονται οι ευθύνες, καθίσταται σαφές ότι η χρηματοοικονομική γνώση δεν μπορεί να παραμένει προαιρετική δεξιότητα ή ατομική πρωτοβουλία. Σε μια οικονομία όπου κάθε πολίτης καλείται να λειτουργεί ως διαχειριστής των πολύπλοκων χρηματοοικονομικών αποφάσεων, ο χρηματοοικονομικός αλφαβητισμός μετατρέπεται σε βασική προϋπόθεση ισότιμης συμμετοχής στην οικονομική ζωή.

Αυτό ακριβώς έρχεται να αναδείξει το μήνυμα Smart Money Talks της Global Money Week 2026. Η ουσία του δεν βρίσκεται μόνο στην προτροπή για τη λήψη καλύτερων αποφάσεων, αλλά στην αναγνώριση ότι οι κοινωνίες οφείλουν να δημιουργήσουν εκείνες τις συνθήκες που θα επιτρέψουν στους πολίτες να κατανοούν καλύτερα τις διαθέσιμες επιλογές τους πριν να λάβουν τις τελικές αποφάσεις.

Διότι χωρίς πραγματική κατανόηση, η ελευθερία επιλογής παραμένει μια θεωρητική έννοια και καθόλου ουσιαστική.

GLOBAL
MONEY
WEEK

#GMW2026

Smart Money Talks



Smart Money Talks

Η σύγχρονη οικονομία χαρακτηρίζεται από μια νέα μορφή ανισότητας, τη γνωστική.

Άτομα με παρόμοιους πόρους ενδέχεται να ακολουθήσουν εντελώς διαφορετικές οικονομικές πορείες λόγω διαφορών στη χρηματοοικονομική γνώση, στην ικανότητα αξιολόγησης του κινδύνου και στην κατανόηση βασικών εννοιών όπως το επιτόκιο, ο πληθωρισμός ή η διαφοροποίηση των επενδύσεων. Η ανισότητα αυτή δεν είναι πάντα ορατή, αλλά επηρεάζει βαθιά την οικονομική ανθεκτικότητα των νοικοκυριών και τη δυνατότητα κοινωνικής και οικονομικής κινητικότητας των πολιτών.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποκτά χαρακτηριστικά δημόσιου αγαθού.

Όπως η βασική εκπαίδευση ενισχύει τη δημοκρατική συμμετοχή και η υγειονομική παιδεία προστατεύει τη δημόσια υγεία, έτσι και η χρηματοοικονομική γνώση συμβάλλει στη σταθερότητα των κοινωνιών και στη βιωσιμότητα των οικονομιών. Οι πολίτες που κατανοούν τις χρηματοοικονομικές τους επιλογές λαμβάνουν πιο υπεύθυνες χρηματοοικονομικές αποφάσεις, αποφεύγουν τους υπερβολικούς κινδύνους και ενισχύουν τη

συνολική εμπιστοσύνη στο οικονομικό σύστημα.

Η επένδυση στον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό δεν αποτελεί επομένως μόνο πρωτοβουλία εκπαιδευτικής πολιτικής· αποτελεί μία ολιστική πολιτική με στόχο την κοινωνική συνοχή και την οικονομική ανθεκτικότητα.

Ιδιαίτερα για τη νέα γενιά, που εισέρχεται στην αγορά εργασίας σε συνθήκες χαμηλών πραγματικών μισθών και αυξημένου κόστους ζωής, η χρηματοοικονομική γνώση λειτουργεί ως εργαλείο προσαρμογής σε ένα πιο απαιτητικό οικονομικό περιβάλλον. Ενώ δεν μπορεί να εξαλείψει τις διαρθρωτικές αδυναμίες της οικονομίας, μπορεί όμως να μειώσει την ευαλωτότητα των πολιτών και να ενισχύσει την ικανότητα λήψης συνειδητών αποφάσεων.

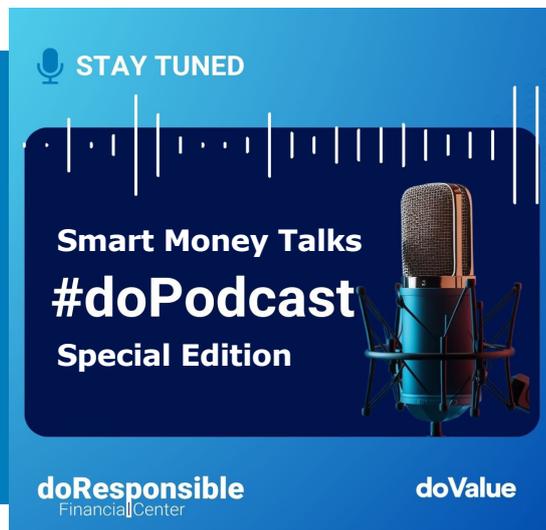
Για τον λόγο αυτό, η προώθηση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού δεν μπορεί να περιορίζεται σε αποσπασματικές δράσεις ενημέρωσης. Απαιτείται μια συνεκτική προσέγγιση που να ξεκινά από την εκπαίδευση σε μικρή ηλικία, να συνεχίζεται στον χώρο εργασίας και να ενσωματώνεται σε μια ευρύτερη εθνική στρατηγική χρηματοοικονομικής παιδείας. Η συ-

νεργασία μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, των δημόσιων φορέων και των χρηματοπιστωτικών οργανισμών καθίσταται αναγκαία ώστε η γνώση να φτάσει σε όλους τους πολίτες, ανεξαρτήτως ηλικίας ή εισοδήματος. Το Smart Money Talks δεν είναι απλώς μια ετήσια πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης. Είναι μια υπενθύμιση ότι η χρηματοοικονομική ευημερία των κοινωνιών εξαρτάται όλο και περισσότερο από τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση και την ορθή ενημέρωση των πολιτών. Όταν οι άνθρωποι μαθαίνουν πώς να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα προσωπικά τους οικονομικά, αποκτούν ταυτόχρονα αυτοπεποίθηση, ανθεκτικότητα και είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να διαφυλάξουν το οικονομικό τους μέλλον.

Η χρηματοοικονομική γνώση δεν αποτελεί προνόμιο των λίγων. Αποτελεί δικαίωμα όλων των πολιτών και θεμέλιο μιας σύγχρονης, συμπεριληπτικής οικονομίας. Και ίσως αυτό να είναι το ουσιαστικότερο μήνυμα του Global Money Week 2026: ότι όταν οι πολίτες κατανοούν το χρήμα, δεν βελτιώνουν μόνο τις προσωπικές τους αποφάσεις· ενισχύουν τη συλλογική ανθεκτικότητα των κοινωνιών τους.

#doPODCAST

Ακούστε το #doPodcast Special Edition του **Κέντρου Χρηματοοικονομικής Υπευθυνότητας της doValue Greece "Smart Money Talks"** στο πλαίσιο του **Global Money Week 2026**, όπου μοιραζόμαστε ενδιαφέρουσες απόψεις, ακαδημαϊκών, χρηματοοικονομικών αναλυτών αλλά και φοιτητών που αποκωδικοποιούν την έννοια του Smart Money στην καθημερινότητα και στις διαφορετικές πτυχές της σύγχρονης κοινωνίας.



doResponsible
FinancialCenter

STAY CONNECTED

Follow us on



Subscribe
to our channel



Follow us on



Visit us

dovaluegreece.gr/doresponsilbe-financial-center